

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd, Rachman Arief. 2005. Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ali. B. S. 2016 Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut Universitas Pendidikan Indonesia
- Almatsier, Sunita. 2001. Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Jakarta; Gramedia.
- Bartono PH, SE. dsm Ruffino E.M, 2005. *Food Product Management Di Hotel Dan Restorant*. Jakarta: Kencana
- Darwin Philips. 2013. Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut. Perpustakaan Nasional: Sinar Ilmu.
- Mullins John W., Orville, C., Larreche, Jean Claude., and Boyd, Halper W walker. 2005. *Marketing Management: A strategic, Decision Making Approach Sixth Edition*. New York: McGraw Hill
- P.H.,S.E, Bartono & E.M.,S.E, Ruffino.2010.Tata Boga Industri, Yogyakarta: Andi.
- Puri, S. W. 2015. Strategi Berbasis Menu *Engineering* dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menu *Dessert* di *The Rooses Restaurant The Amaroossa Hotel Bandung*. *Doctoral dissertation* Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riyono & Budiharja. G. E. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Aqua di kota Pati. *Junal STIE Semarang*, 8, (2). 98-100

- Sintia A. N & Astuti. N. 2018. Pengaruh substitusi tepung beras merah dan proposal lemak (margin dan mentega) terhadap mutu organoleptik rich biscuit. E-journal boga, Penggalan Judul Artikel Jurnal, 3
- Sudiby, A. (2012). Peran coklat sebagai produk pangan derivat kakao yang menyehatkan. *Journal of Industrial Research (Jurnal Riset Industri)*, 6(1), 23-40
- Siagian, sondang. 2004. Manajemen Strategik, Bumi Aksara, Jakarta
- Suswono dan Sedyaningsih, E.R. (2010). Tanya Jawab Seputar Telur Sumber Makanan Bergizi. Booklet. Pencanaan Gerakan Nasional “Peternak Sehat Ternak Sehat, Tenjolaya, Cicurug, Sukabumi- Jawa Barat. 1-8
- Waller, Keith. 2009. Improving Food and Beverage Performance. Oxford: Butterworth-Heineman