

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Boone & Kurtz. (2008). Pengantar Bisnis Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT
Prenhallindo.
- Moleong, Lexy. J. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT.
Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jakarta:
Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu.
Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2008). Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta:
PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu. (2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta:
Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yoeti, Oka. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

JURNAL:

- Aprih Santoso dan Sri Widowati. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas
dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial
Budaya*.

Paskanita, Tiara. (2014). Studi Deskriptif Perilaku Wisatawan Dalam Berwisata

Kuliner. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1.

Sastrismal, Y. (2014). PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN UNTUK MELAKUKAN PEMERIKSAAN DI LABORATORIUM KLINIK SETIA LABORA. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 9.

Sastrismal, Yasri. (2014). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Pelayanan

Terhadap Keputusan Pasien Untuk Melakukan Pemeriksaan Di

Laboratorium Klinik Setia Labora. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 9.

Setiawan, Yudha. A. (2012). Perancangan Pusat Penjualan Produk Kuliner

Unggulan Jawa Timur Di Kawasan Jembatan Suramadu Jawa Timur.

(<http://etheses.uin-malang.ac.id/1264/>).

WEBSITE:

<https://www.gotravelly.com/blog/makanan-khas-jawa-timur/>

Diakses Maret 15, 2020, dari Makanan Khas

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya

Diakses April 7, 2020, dari Geografis Kota Surabaya

<http://repository.unimus.ac.id/806/3/BAB%20II%20.pdf>

Diakses April 7, 2020, dari Lokasi Kota Surabaya

<https://omguguh.wordpress.com/2015/02/04/definisi-wisata-kuliner/>

Diakses April 13, 2020, dari Pengertian Wisata Kuliner

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>

Diakses Maret 10, 2020, dari Pengertian Pariwisata

<https://pergikuliner.com/restaurants/surabaya/pecel-ambulance-bu-hana-bubutan>

Diakses April 7, 2020, dari Pecel Ambulance

<https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>

Diakses Mei 29, 2020, dari Purposive Sampling

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>

Diakses Juli 9, 2020, dari Keputusan Pembeli

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

Diakses Juli 9, 2020, dari Strategi Pemasaran

<https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/apa-hubungan-kuliner-dan-destinasi-wisata/>

Diakses Juli 28, 2020, dari Restaurant & Food Service Market

<http://eprints.umm.ac.id/35405/3/jiptummpp-gdl-tubagussya-49896-3-babii.pdf>

Diakses Juli 28, 2020, dari Pengertian Pendapat