

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, N. D. (2018). *Wisata Kuliner di Tuban*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif ,dan R&D*. Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Fajri.(2010). *POTENSI WISATA KULINER DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI YOGYAKARTA*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Ayu.(2011). *Kampung Wisata Kuliner Tambak Lorok Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Echols, John M. & Shadily, Hasan.(1993). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia.
- Skrob, John. Robert.(2005). *Open Source and Viral Marketing*. Vienna. <http://www.fh.kufstein.ac.at>
- Rotua, M. dan Siregar, R.(2015). *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran ECG.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta:Liberty
- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:ALFABETA
- Henry Simamora. (2002). *Akuntansi Manajemen*, edisi 2. Jakarta:UPP AMP YKPN.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sinambela, L.P, dkk. (2006). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Machmoeddin. (2010). *Melacak Kredit Bermasalah*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Damanik dan Weeber. (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta:PUSPAR UGM dan Andi.
- Cooper, Fketcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1995), *Touris, Principles and Prantice*, London: Logman
- M. Nasir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia
- Burhan Bungin. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hadi, Sutrisno. (2001). *Metodelogi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Sutrisno. (1986). *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kuaitatif*.(diterjemakan oleh: Tjejep Rohedi). Jakarta: Universitas Indonesia

Website

- Diakses pada Februari 08, 2020, dari Pengertian dan Jenis Usaha Pariwisata:
[https://www.kajianpustaka.com/2015/06/pengertian-dan-jenis-usaha-\(Ramadhani,2018\)pariwisata.html?m=1](https://www.kajianpustaka.com/2015/06/pengertian-dan-jenis-usaha-(Ramadhani,2018)pariwisata.html?m=1)
- Diakses pada Februari 10, 2020, dari Pelayanan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik Sektor Pariwisata:
<https://www.jogloabang.com/wisata/permenpar-102018-pelayanan-berusaha-terintegrasi-secara-elektronik-sektor-pariwisata>
- Diakses pada Februari 12, 2020, dari Word Food Travel:
<https://worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism-definition-food-tourism/>
<https://worldfoodtravel.org/news-the-economic-impact-of-food-tourism/>
- Diakses pada Februari 22, 2020, dari Library Binus:
(<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-01411-DI%20Bab2001.pdf>)

Diakses pada Februari 21, 2020, dari Organisasi:

<http://www.organisasi.org/?m=1#.Xk86Z1OySDY>

Diakses pada Maret 20, 2020, dari Pengertian menu:

https://www.academia.edu/10241502/Pengertian_Menu

Diakses pada Maret 20, 2020, dari Jenis-jenis Pelayanan:

<http://smipusi.blogspot.com/2011/01/jenisjenis-pelayanan.html?m=1>

Diakses pada April 26, 2020, dari Kota Surabaya:

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya

Diakses pada Juli 6, 2020, dari Industri Kreatif:

<https://money.kompas.com/read/2019/09/27/185305726/tiga-industri-kreatif-yang-punya-potensi-besar-di-indonesia-apa-saja>

Diakses pada Juli 28, 2020 dari Aktivitas Berlibur sebagai Kebutuhan Primer:

<https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/15361/05.1%20bab%201.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Jurnal

Pengaruh Viral Marketing terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian. (2014). *Natasya Putri Andini*, 3.

Analisis dan Aplikasi Persepsi Menu, Harga, Layanan dan Lingkungan. (2016). *Stenly Richard and Web Series Team*.