

**LAPORAN
TUGAS AKHIR**

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* PADA HOTEL IBIS BUDGET
SURABAYA *AIRPORT* DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL JUANDA**

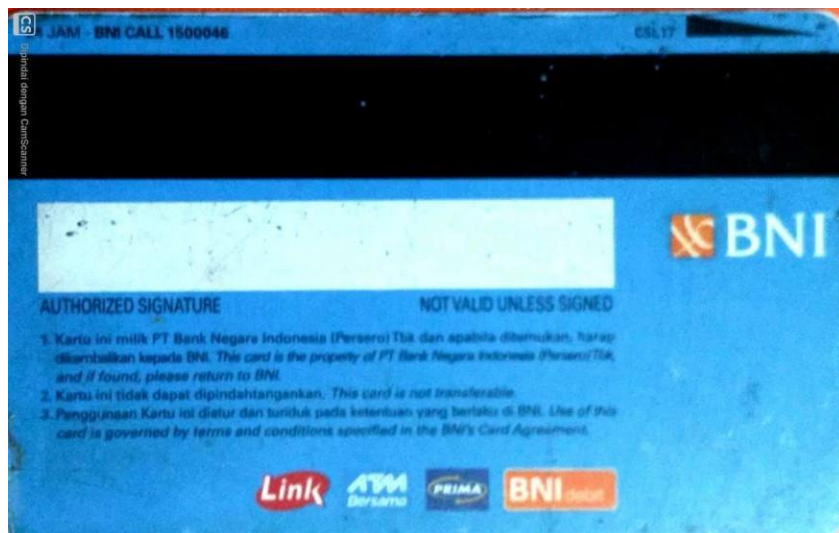
Disusun untuk memenuhi syarat
Guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.)
Manajemen Pemasaran



**DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD FAKHRI ABDILLAH
NIM : 151710813010**

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
2020**

HALAMAN SCAN KARTU MAHASISWA



LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* PADA HOTEL IBIS BUDGET
SURABAYA *AIRPORT* DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL JUANDA**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD FAKHRI ABDILLAH

NIM: 151710813010

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing,



**Maurisia Putri Permatasari. SE., M.Sc.
NIK. 198609222015043201**

Tanggal, 13 Juli 2020

Koordinator Program Studi, D-III Manajemen Pemasaran



**Edwin Fiatiano. S.Sos.
NIK. 197311021998031003**

Tanggal, 13 Juli 2020

Dosen Penguji I



**Phima Ruthia Dwikesumasari., S.E., M.SM.
NIK. 198706302015043201**

Tanggal, 28 Juli 2020

Dosen Penguji II



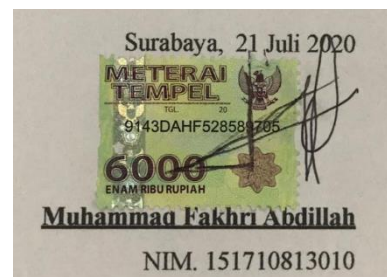
**Rizka Miladiah Ervianty., S.E., M.SM.
NIK. 198101272015043201**

Tanggal, 03 Agustus 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya Muhammad Fakhri Abdillah (151710813010) menyatakan bahwa :

1. Laporan Tugas Akhir ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari orang lain.
2. Dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis ini serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas karunia dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhirnya dengan baik dan tepat waktu dengan judul “Analisis Brand Awareness Pada Hotel Ibis Budget Surabaya Airport di Bandara Udara Internasional Juanda”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.) pada Program studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang telah penulis laksanakan memberikan banyak pengalaman serta ilmu yang bermanfaat untuk penulis dalam proses penyusunan Laporan Tugas akhir dan mengenal dunia kerja secara nyata. Bersama ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan ini yaitu kepada:

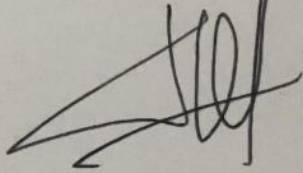
1. Kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya.
2. Kepada kedua orang tua Ayah dan Ibu yang memberikan dukungan moril maupun materi dan kepada saudara saya Mas Alim, Mbak Tita, Adit yang memberikan semangat dan inspirasi agar terus menjadi lebih baik lagi.
3. Bapak Dr. H. Widi Hidayat, SE., MSi., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Kepada Bapak Edwin Fiatiano S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga sekaligus Dosen Wali selama 3 tahun.
5. Kepada Ibu Maurisia Putri Permatasari. SE., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah membantu proses akademik selama perkuliahan.
7. Kepada PT Angkasa Pura I (Persero) KC Surabaya yang telah memberikan

izin Praktek Kerja Lapangan selama 3 bulan serta bimbingannya dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.

8. Kepada Bapak Fadlan selaku manager dan Mbak Mrih, Mas Ardi, Mbak Mila, Mbak Rosi selaku Pembimbing yang memberikan ilmu serta pengarahan kepada penulis di PT Angkasa Pura I (Persero) KC Surabaya Jawa Timur pada program Praktik Kerja Lapangan.
9. Kepada saudara Dyah Puteri Anggraeni yang selalu memberikan support selama perkuliahan.
10. Kepada seluruh teman Manajemen Pemasaran angkatan 2017 yang selalu berbagi keluh kesah dan canda tawa bersama penulis.
11. Kepada seluruh teman Himpunan Manajemen Pemasaran 2017 yang telah memberikan kesempatan mengembangkan softskill dalam bidang minat dan bakat penulis.
12. Kepada seluruh teman Kementerian Ekonomi Kreatif BEM Universitas Airlangga 2019 Mbak Laila, Aziz, Andri, Rahmad, Brili, Anna, Refina, Etaq, Alfi, Ria A dan Ria N, Rohman yang telah membantu mengembangkan soft skill dalam bidang minat dan bakat penulis.
13. Kepada grup Susu Murni Nasional Faisal, Irfan dan Akbar.
14. Kepada teman Praktik Kerja Lapangan saya di PT Angkasa Pura I (Persero) KC Surabaya Dion, Dimas, Dian, Dewinta.
15. Kepada teman Ngopi 32 Pepi, Gardha, Dion Silvia Adi Saputra, Bram, Maulana dan Dimas.
16. Kepada Irma Emiliana karena telah memberikan suatu semangat dan inspirasi kepada penulis.

Untuk seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran, kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, 07 Agustus 2020



Muhammad Fakhri Abdillah