

## DAFTAR PUSTAKA

Handayani, Dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.  
Kotler, dan Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid.  
Jakarta : Erlangga.

Kotler, P dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing. (17th Edition)*. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P dan Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Fifteenth Edition.  
New Jearsey: Pearson Prectice Half, Inc.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.

### **Jurnal :**

Saputro, M. G. 2015, Analisis Pengaruh Brand Awareness Brand Association, Pucived Qualitydan Brand Loyalty Terhadap Purchase Intention Laptop Acer Diponogoro. Skripsi. Yogyakarta.: Universitas Yogyakarta

Kusumawati, dkk. Pengaruh Perkembangan Bandara Internasional Adi Soemarmo Terhadap Perubahan Penggunaan Lahan di Sekitarnya. Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif 2016

Restuti, dkk.. Dampak Brand Equity pada Keputusan Pembelian melalui Brand Preference Konsumen pada Produk Televisi Merek Sony di Kota Pekanbaru.. Riau University, 2015.

Rizqi, dkk. Perencanaan dan Perancangan *Mixed Use Building* di kawasan komersial Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta Cengkareng. Sriwijaya University, 2015

Sianturi, Martua. Analisis Kesadaran Merek Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent Di Bandarlampung. Universitas Lampung, 2002

Wawolumaya, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado." Productivity 1.2 2020

**Website :**

<https://ap1.co.id/id/business/mitra>, diakses 13 Juli 2020

<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4842565/tahun-2019-bandara-juanda-layani-166-juta-penumpang>, diakses 13 Juli 2020

<https://ap1.co.id/id/information/news/detail/hotel-ibis-budget-surabaya-airport>, diakses 13 Juli 2020

<https://www.aph.co.id/business/ibis-budget-surabaya-airport>, diakses 13 Juli 2020

<https://ap1.co.id/id/about/struktur-organisasi>, diakses 13 Juli 2020