

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fandy Tjiptono 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irwan, Didi. 2015. *Pengendalian Kualitas Statistik*. Bandung: Alfabeta CV.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 3. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta CV.
- <https://semenindonesia.com/diakses> pada 29 Februari 2020