

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI STRATEGI POSITIONING PRODUK PADA PT. SEMEN
GRESIK (PERSERO) Tbk.**

Disusun untuk memenuhi sebagai syarat
guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md)
Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

AKIELMAN AKBAR ADDAQIEL

151710813017

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

2020

HALAMAN SCAN KTM




HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI STRATEGI POSITIONING PRODUK PADA PT. SEMEN GRESIK
(PERSERO) Tbk.**

Disusun oleh :
Akielman Akbar Addaqiel
151710813017

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing :



Edwin Fiatiano, S.Sos, M.Si

NIP. 197311021998031003

Tanggal 27 Juni 2020

Koordinator Program Studi
D-III Manajemen Pemasaran



Edwin Fiatiano, S.Sos, M.Si

NIP. 197311021998031003

Tanggal 27 Juni 2020

Dosen Penguji 1 :



Maurisia Putri Permatasari, S.E., M.Sc.
NIK. 198609222015043201

Tanggal 17 Juli 2020

Dosen Penguji 2 :



Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM.
NIP. 198706302015043201

Tanggal 15 Juli 2020

Pernyataan Orisinalitas
Tugas Akhir

Saya Akielman Akbar Addaqiel (151710813017) menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang saya buat ini merupakan asli dan benar – benar karya saya sendiri, bukan karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain.
2. Dalam Tugas Akhir tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis serta sanksi – sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Univeristas Airlangga.

Surabaya, 10 Juli 2020



Akielman Akbar Addaqiel
NIM 151710813017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat serta hidayahNya penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dan baik dengan judul “Implementasi Strategi Positioning Produk Pada PT. Semen Gresik (Persero) Tbk”.

Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir :

1. Dr. H. Widi Hidayat.,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CMA., selaku dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
2. Bapak Edwin Fiatiano.,S.Sos.,M.Si, selaku ketua program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya dan penanggung jawab mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) Program Diploma III Manajemen Pemasaran.
3. Dr. Ari Prasetyo, S.E., M.Si. selaku dosen wali selama tiga tahun yang selalu sabar dan memberikan motivasi agar penulis dapat segera menyelesaikan pendidikan kuliah dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak Edwin Fiatiano.,S.Sos.,M.Si, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis yang selalu memberikan dukungan, arahan, bimbingan dengan baik dan sabar dan selalu memotivasi penulis agar dapat dengan segera menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penulis secara moril dan materi serta doa dan restunya selama ini, beserta kakak penulis yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya, yang sangat berjasa mencurahkan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Bapak Achmad Surrul Atho'.ST. selaku SM of training and Development PT. Semen Gresik yang sudah membimbing dan membina penulis selama menjalankan praktik kerja lapangan (PKL).
8. Seluruh staff atau karyawan divisi Sales Administration II PT. Semen Gresik yang telah banyak memberi support, membagi pengalaman dan memberikan pengetahuan baru untuk penulis selama kegiatan praktik kerja lapangan (PKL).
9. Teman – teman penulis (Aldona Jastika, Indra Pangestu dan Dini Kurnia) yang sudah bersedia menjadi teman belajar sekaligus sahabat penulis selama berkuliah di Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga.
10. Teman – teman penulis (Ghalby Muhammad Zafi, dan Putra Wahyu) yang selalu menerima cerita maupun keluh kesah penulis dan selalu mengajak penulis untuk bercanda ketika jenuh melanda selama masa perkuliahan di Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga.
11. Teman – teman penulis (Ibnu Sina, Sita Yulisna, Wohsi Fathamumtahani dan Chintia Clarinta) yang telah menjadi teman penulis pada saat praktek kerja lapangan di PT. Semen Gresik.
12. Seluruh teman – teman Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga angkatan 2017 yang telah memberikan *support* dan motivasi kepada penulis.
13. Trifani Firda Shafa yang telah menemani dan memberikan semangat atas semua kegiatan penulis.

Akhir kata dengan segala keterbatasannya, penulis menerima dengan senang hati kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap keberadaan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 26 Juni 2020



Akielman Akbar Addaqiel

NIM 151710813017