

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk., yang sebelumnya bernama PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang industri bahan bangunan. Perseroan berperan sebagai Strategic Holding Company dengan berbagai lini usaha yang menawarkan solusi lengkap dalam pembangunan.

Diresmikan pada tanggal 7 Agustus 1957 oleh Ir. Soekarno Presiden pertama Republik Indonesia, Perseroan menjadi penopang pembangunan Indonesia pada masa awal kemerdekaan hingga saat ini. Pada tahun 1991, Perseroan mencatatkan diri sebagai perusahaan BUMN pertama yang Go Public di Bursa Efek Surabaya dan Bursa Efek Jakarta (sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia), dengan kode emiten SMGR.

Dalam perkembangannya, Perseroan melakukan langkah strategis dengan mengakuisisi dua perusahaan BUMN lain, PT. Semen Padang (Persero) dan PT. Semen Tonasa (Persero) dan menjadi perusahaan persemenan terbesar di Indonesia. Seiring dengan visi perusahaan, tahun 2012 Perseroan melakukan langkah korporasi dengan mengakuisisi Thang Long Cement Company (TLCC) Vietnam. Dalam upaya untuk memperkuat posisi, pada tanggal 7 Januari 2013 Perseroan bertransformasi menjadi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Dalam industri persemenan, kapasitas produksi Perseroan terus mengalami pertumbuhan. Saat ini, Perseroan memiliki 14 Integrated Cement Plant yang tersebar di Indarung (Sumatera Barat), Tuban (Jawa Timur), Pangkep (Sulawesi Selatan), Rembang (Jawa Tengah) dan Quang Ninh (Vietnam) dengan total kapasitas terpasang sebesar 31,8 juta Ton semen per tahun.

Keunggulan kompetitif Perseroan juga didukung oleh berbagai fasilitas distribusi dan pemasaran, meliputi 3 Grinding Plant, 26 Packing Plant, 11

pelabuhan khusus, 17 gudang penyangga, 651 distributor di seluruh penjuru Nusantara, dan 78 distributor yang tersebar di Vietnam. Di Indonesia, Perseroan memiliki 3 merek yang telah melekat di hati konsumen yaitu Semen Padang, Semen Gresik dan Semen Tonasa. Pangsa pasar domestik sebesar 39% yang mencerminkan kekuatan citra dan reputasi Perseroan.

Perseroan berhasil mengelola fundamental keuangan yang tetap kuat meskipun dinamika persaingan setiap tahunnya semakin meningkat. Keberhasilan pengelolaan fundamental keuangan ini mampu memberikan kesempatan lebih luas bagi Perseroan untuk melakukan perluasan kapasitas produksi serta ekspansi usaha. Hal ini dapat dibuktikan dalam pertumbuhan keuntungan yang setiap tahunnya mengalami laba.

Dengan prinsip “Untuk Kualitas Untuk Bumi Untuk Indonesia”, Semen Indonesia hadir menjadi solusi kebutuhan konsumen dan pembangunan nasional, dengan senantiasa menjaga tata kelola lingkungan dalam setiap operasional perseroan, serta terus menjadi BUMN kebanggaan Bangsa Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional

2.2.2. Misi Perusahaan

1. Berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam setiap inisiatif bisnis.
2. Menerapkan standar terbaik untuk menjamin kualitas.
3. Fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan.
4. Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan.
5. Menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

2.3 Lokasi Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Gedung Utama Semen Indonesia Jl. Veteran, Gresik, Jawa Timur, 61122

2.4 Logo Perusahaan

Gambar 2.1

Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2.4.1 Brand Identity

Konsep *corporate identity* (logo) berasal dari bentuk segitiga dengan sudut 45° dan memiliki dasar yang kuat, mempresentasikan fokus yang tajam dan berorientasi pada kemajuan dengan landasan yang kuat. Logo dibentuk dari 9 garis lurus. Angka 9 merupakan angka terbaik.

Gambar 2.2

Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

Ujung Panah: Mempresentasikan SIG yang selalu melangkah maju.	Arah Keatas: menunjukkan Pertumbuhan dan continous improvement.
Dasar Lebar: Mempresentasikan landasan yang memberi perlindungan dan perhatian dalam perusahaan.	Sudut Tajam (Pada Puncak): Mempresentasikan SIG yang fokus pada pendekatan detail.

Sumber : semenindonesia.com

2.4.2 Filosofi Nama dan Logo Perusahaan

Warna merah :

- Merepresetasikan keberanian dan warna dari seorang pemimpin.
- Warna merah merupakan simbol determinasi, passion dan aksi nyata.
- Warna merah juga mewakili warna utama Bangsa Indonesia.

Warna hitam :

- Merupakan warna netral yang paling kuat.
- Hitam merupakan simbol kekuatan yang elegan.
- Warna ini juga mewakili tekad yang absolut.

Nama Perusahaan : PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (tidak berubah).

Logo Perusahaan :

Gambar 2.3

Logo lama PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
7 Januari 2013 s/d 10 Februari



Gambar 2.4

Logo baru PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Berlaku sejak 11 Februari 2020



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2.5 Produk-Produk Perusahaan

2.5.1. Ordinary Portland Cement (OPC)

OPC (Ordinary Portland Cement) adalah semen hidrolis yang dipergunakan secara luas untuk konstruksi umum atau bangunan yang tidak membutuhkan persyaratan khusus. Cocok untuk pembangunan gedung, jembatan, jalan raya, rumah pemukiman, dan lain-lain.

Keunggulan :

- Cepat kering.
- Dapat digunakan untuk semua mutu beton.
- Memiliki workabilitas yang tinggi.

Kemasan :

- Zak 40 KG.
- Zak 50 KG.
- Jumbo Bag 1 Ton.
- Curah.

Gambar 2.5

Semen OPC



Sumber : semengresik.co.id (diakses 26 juni 2020)

2.5.2. Portland Composite Cement (PCC)

PCC (Portland Composite Cement) adalah semen dari hasil penggilingan terak semen portland, gipsum, dan satu atau lebih bahan anorganik, untuk konstruksi beton umum, pasangan batu bata,

plesteran, selokan, pembuatan elemen bangunan khusus seperti beton pracetak, beton pratekan, dan paving block.

Keunggulan :

- Ketahanan sulfat sedang.
- Panas hidrasi sedang.
- Semakin lama semakin kuat.

Kemasan :

- Zak 40 KG.
- Zak 50 KG.
- Jumbo Bag 1 Ton.
- Curah.

Gambar 2.6
Semen PCC



Sumber : semengresik.co.id (diakses 26 juni 2020)

2.5.3. Portland Pozzoland Cement (PPC)

PPC (Portland Pozzoland Cement) adalah jenis semen untuk konstruksi umum dan tahan terhadap sulfat dan panas hidrasi sedang. Cocok untuk perumahan, plesteran dan acian. Bendungan dan irigasi. Bangunan tepi pantai dan daerah rawa atau gambut dan bahan bangunan seperti genteng, hollow brick, polongan, ubin, paving block, batako, dan lain-lain.

Keunggulan :

- Lebih mudah dikerjakan.

- Suhu beton lebih rendah sehingga tidak mudah retak.
- Permukaan acian lebih halus.

Kemasan :

- Zak 40 KG.
- Zak 50 KG.
- Jumbo Bag 1 Ton.
- Curah.

Gambar 2.7

Semen PPC



Sumber : semengresik.co.id (diakses 26 juni 2020)

2.5.4. Super White Cement

Semen Gresik Super White Cement adalah semen yang digunakan untuk finishing dan aplikasi dekoratif maupun arsitektural pada bangunan umum. Semen Gresik Super White Cement diproduksi dengan membatasi kandungan Fe_2O_3 dalam bahan baku tetap rendah. Untuk mempertahankan warna putih, bahan bakar tidak menggunakan batu bara tetapi menggunakan gas.

Keunggulan :

- Ketahanan sulfat tinggi.
- Panas hidrasi rendah. Setara dengan portland type V.
- Pengembangan kuat tekan jangka panjang.

Kemasan :

- Zak 40kg

- Zak 50kg
- Jumbo Bag 1 Ton.
- Curah.

Gambar 2.8
Super White Cement



Sumber : semengresik.co.id (diakses 26 juni 2020)

2.5.5. Portland Slag Cement

Portland Slag Cement setara dengan semen tipe IV, varian ini memiliki kuat tekan melebihi OPC pada uji kuat tekan 28 hari. Memiliki ketahanan terhadap sulfat tinggi dan panas hidrasi rendah. Cocok digunakan untuk pembangunan proyek jalan tol, bantalan kereta api, dan lain-lain.

Keunggulan :

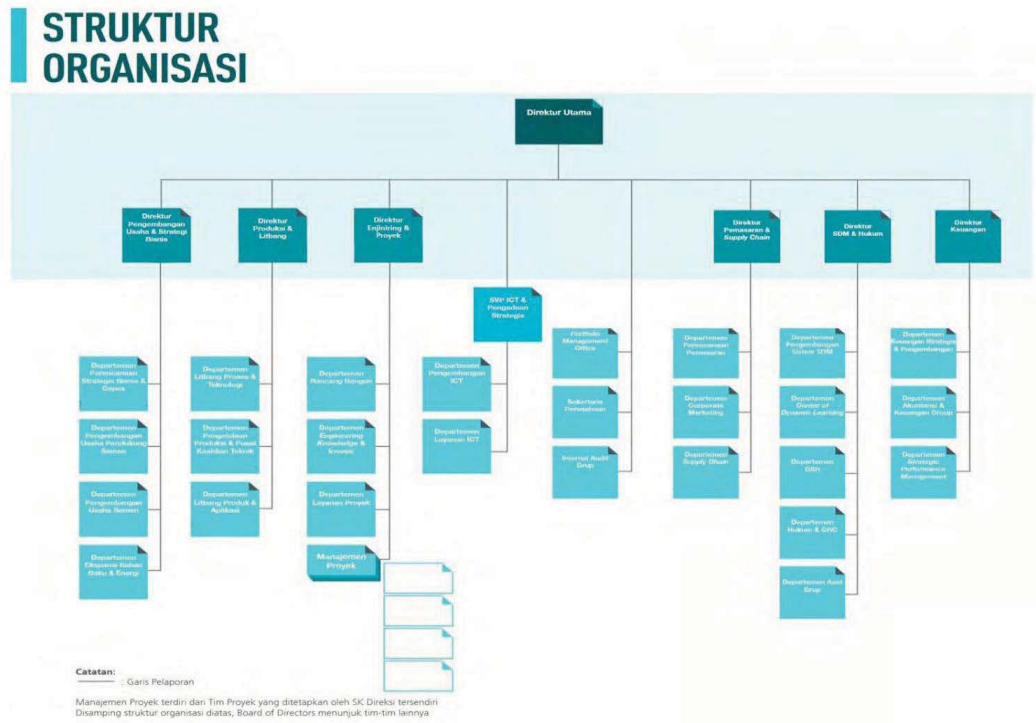
- Kuat tekan akhir lebih tinggi.
- Kuat lentur lebih tinggi.
- Meningkatkan durabilitas (keawetan) concrete terhadap serangan lingkungan agresif yaitu serangan karbonasi, chloride, dan sulfat tinggi.
- Panas hidrasi lebih rendah, sesuai untuk pengecoran mass concrete.
- Permeabilitas rendah.
- Lebih ramah lingkungan.

Kemasan :

- Zak 40kg.
- Zak 50kg.
- Jumbo Bag 1 Ton.
- Curah.

2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.9
Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : semenindonesia.com (diakses 18 juni 2020)

2.7 Sistem Manajemen PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Penerapan Sistem Manajemen Semen Indonesia

Dalam rangka menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. mempunyai komitmen sebagai berikut:

1. Memberikan dan mengembangkan produk dan jasa terbaik sesuai dengan persyaratan pelanggan.
2. Meningkatkan pertumbuhan usaha dan daya saing perusahaan dengan fokus pada peningkatan pangsa pasar produk semen, integrasi pemasaran dan Supply Chain Management, penerapan kinerja unggul (operational excellence) produksi dan Supply Chain, penerapan struktur organisasi yang agile, disertai program transformasi biaya di seluruh unit kerja.
3. Mengembangkan kapabilitas organisasi, system manajemen berbasis informasi dan Human Capital yang terintegrasi dengan rencana strategi perusahaan.
4. Mengendalikan seluruh kegiatan perusahaan dengan :
 - a. Memenuhi dan menaati perundang-undangan, Standar Nasional Indonesia, Standar Internasional dan persyaratan yang relevan dengan bisnis perusahaan.
 - b. Mengelola lingkungan untuk mengantisipasi dampak pemanasan global, termasuk upaya pengurangan pencemaran udara, pengurangan dan pemanfaatan limbah B3 dan/atau non B3 konservasi air, perlindungan keanekaragaman hayati, serta efisiensi energy.
 - c. Mengelola keselamatan dan kesehatan kerja untuk mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja serta kejadian berbahaya pada kegiatan operasional perusahaan dan operasi pertambangan, pencegahan dan penanggulangan HIV/AIDS, narkoba, psikotropika, dan zat adiktif lainnya, serta peredaran gelap nya di tempat kerja.

- d. Mengelola dan melakukan optimalisasi aset untuk menciptakan operasional yang aman, efisien dan produktif.
- e. Menegakkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*, selalu mempertimbangkan risiko sesuai kerangka yang ditetapkan dan menetapkan sistem manajemen yang terintegrasi, serta memelihara setiap informasi terdokumentasi dalam menjalankan proses bisnis perusahaan.
- f. Memberdayakan masyarakat sekitar perusahaan.

Kebijakan perusahaan akan senantiasa dikomunikasikan kepada pemangku kepentingan dan diterjemahkan dalam rencana kerja dan sasaran perusahaan yang dilaksanakan secara konsisten, dievaluasi serta ditingkatkan secara terus menerus untuk menjamin efektifitasnya.

2.8 Anak Perusahaan dan Afiliasi

2.8.1. Anak Perusahaan Penghasil Semen

1. PT. Semen Gresik

Semen Gresik memiliki 4 pabrik dengan kapasitas terpasang 8,5 juta ton semen per ahun yang berlokasi di Tuban, Jawa Timur. Semen Gresik memiliki 2 pelabuhan yaitu : Pelabuhan khusus Semen Gresik di Tuban dan Gresik. Semen Gresik pabrik Tuban berada di Desa Sumberarum, Kecamatan Kerek.

Gambar 2.10
PT. Semen Gresik



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2. PT. Semen Padang

PT. Semen Padang terletak di indarung, padang, sumatra barat. Total kapasitas terpasang sebesar 5.240.000 ton pertahun yang dihasilkan oleh keempat unit pabriknya. Jenis produk yang dihasilkan meliputi: ordinary portland cement (OPC) , Portland Pozzolanic Cement (PPC), Oil Well Cement (OWC), super masonry cement (SMC). PT. Semen Padang sebagai pemasok kebutuhan semen terbesar disumatra, selain itu produk nya juga dipasarkan ke jawa barat dan sebagian Kalimantan

Gambar 2.11

PT. Semen Padang



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

3. PT. Semen Tonasa

Semen Tonasa memiliki 4 pabrik semen, kapasitas terpasang 6,5 juta ton semen per tahun, berlokasi di Pangkep, Sulawesi Selatan. Semen Tonasa memiliki 9 (sembilan) pengantongan semen, yaitu : Biringkasi, Makassar, Samarinda, Banjarmasin, Pontianak, Bitung, Palu, Ambon, Bali.

Gambar 2.12

PT. Semen Tonasa



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

4. Semen Thang Long

Thang Long Cement Company memiliki kapasitas terpasang 2,3 juta ton semen per tahun, berlokasi di Quang Ninh, Vietnam, Thang Long Cement Company memiliki 3 (tiga) pengantongan semen.

Gambar 2.13

PT. Semen Thang Long



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2.8.2. Anak Perusahaan Bukan Penghasil Semen (*Non Cement Making*)

1. PT. United Traktor Semen Gresik

PT. United Traktor Semen Gresik terletak di Tuban, Jawa Timur. Bidang usahanya meliputi : pengadaan, pemasaran, dan pertambangan, hasil tambang yang dilakukan sendiri maupun yang dihasilkan pihak lain; perdagangan barang, peralatan serta segala sesuatu yang berhubungan dengan usaha tambang baik di dalam maupun luar negeri, dan lain sebagainya.

Gambar 2.14

PT. United Traktor Semen Gresik



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2. PT. Industri Kemasan Semen Gresik

PT. Industri Kemasan Semen Gresik terletak di tuban, jawa timur. Bidang usahanya meliputi: pengolahan bahan-bahan

pokok kemasan atau kantong yang mempunyai nilai ekonomi tinggi; menyelenggarakan pemasaran dan distribusi berbagai macam kemasan atau kantong.

Gambar 2.15

PT. Industri Kemasan Semen Gresik



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

3. PT Kawasan Industri Gresik

PT Kawasan Industri Gresik terletak di Gresik, Jawa Timur.

Bidang usahanya meliputi: penjualan tanah, industri, penjualan ruko, persewaan bangunan pabrik siap pakai, persewaan gudang, persewaan kantor, dan persewaan ruko.

Gambar 2.16

PT. Kawasan Industri Gresik



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

4. PT Swadaya Graha

PT Swadaya Graha terletak di Gresik, Jawa Timur. Bidang usahanya meliputi: developer, kontraktor sipil, kontraktor mekanikal dan elektrikal, bengkel dan manufaktur, pabrikasi baja, jasa, penyewaan, dan pemeliharaan alat berat, biro engineering, industri dan perdagangan.

Gambar 2.17

PT. Swadaya Graha



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

5. PT Varia Usaha

PT Varia Usaha terletak di Gresik, Jawa Timur. Bidang usaha PT Varia Usaha meliputi: jasa pengangkutan, perdagangan umum termasuk pula import ekspor antar pulau dalam negeri, juga bergerak dalam bidang keagenan, distributor dan usaha perdagangan lainnya.

Gambar 2.18

PT. Varia Usaha



PT VARIA USAHA BETON

Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

6. PT Eternit Gresik

PT Eternit Gr esik terletak di Gresik, Jawa Timur. Bidang usahanya meliputi memproduksi lembaran fiber semen, panel dan bahan bangunan lain dari fiber semen, memproduksi bahan bangunan dari bahan setengah jadi fiber semen

Gambar 2.19

PT. Eternit Gresik



Sumber : semenindonesia.com

2.8.3. Lembaga Lainnya

1. Solusi Bangun Indonesia

PT Solusi Bangun Indonesia Tbk saat ini mengoperasikan jaringan penyedia bahan bangunan yang mencakup distributor khusus, toko bangunan, ahli bangunan binaan perusahaan dan solusi-solusi bernilai tambah lainnya.

Gambar 2.20

PT. Solusi Bangun Indonesia



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

2. Krakatau Semen Indonesia

PT. Krakatau Semen Indonesia KSI adalah perusahaan patungan yang didirikan oleh dua BUMN raksasa di Indonesia yakni PT Krakatau Steel (Persero) Tbk/KS dengan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk/SMI.

Gambar 2.21

PT. Krakatau Semen Indonesia



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

3. Semen Indonesia Logistik

Transformasi perusahaan dari PT. Varia Usaha menjadi PT. Semen Indonesia Logistik atas pembelian saham dari dana pensiun Semen Gresik untuk meningkatkan kinerja grup.

Gambar 2.22

PT. Semen Indonesia Logistik



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)

4. Sinergi Mitra Investama

PT. Sinergi Mitra Investama merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang usaha pengembang Realty dan Property yang berpusat di kota Gresik, Jawa Timur.

Gambar 2.23

PT. Sinergi Mitra Investama



Sumber : semenindonesia.com (diakses 4 juni 2020)