

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Handoko, T. Hani, 2008. *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Penerbit : BPF
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J.2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- <https://bps.go.id/> diakses pada tanggal 25 Mei 2020
- <https://semenindonesia.com/> diakses pada 20 Maret 2020
- <https://semengresik.co.id/> diakses pada tanggal 20 Maret 2020
- <https://sejasa.com/> diakses pada tanggal 5 Juni 2020