

**LAPORAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PENETAPAN *EVENT* GRAMEDIA MANYAR UNTUK**  
**MENINGKATKAN PENGUNJUNG DAN PENJUALAN**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Sebutan Ahli Madya (A.Md)  
Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh :**  
**MUHAMMAD INDRA PANGESTU**  
**NIM : 151710813062**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**  
**2020**

HALAMAN SCAN KTM



**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR  
STRATEGI PENETAPAN EVENT GRAMEDIA MANYAR UNTUK  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG DAN PENJUALAN**

**Dipersiapkan disusun oleh:**

**Muhammad Indra Pangestu**

**NIM: 151710813062**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING,

  
Edwin Fiatiano.,S.Sos.,M.Si

NIP. 197311021998031003

Tanggal 20 Juni 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI  
D-III MANAJEMEN PEMASARAN,

  
Edwin Fiatiano.,S.Sos.,M.Si

NIP. 197311021998031003

Tanggal 20 Juni 2020

Dosen Penguji 1 :

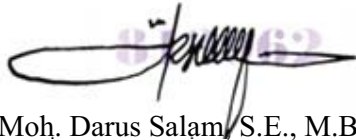


Maurisia Putri Permatasari, S.E., M.Sc.

Tanggal 15 Juli 2020

NIP. 198609222015043201

Dosen Penguji 2 :



Moh. Darus Salam, S.E., M.B.A

Tanggal 15 Juli 2020

NIP. 198705012018083101

**PERNYATAAN ORISINALITAS  
TUGAS AKHIR**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya, Muhammad Indra Pangestu (151710813062), menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang saya buat ini merupakan asli dan benar-benar karya saya sendiri, bukan karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain.
2. Dalam Tugas Akhir saya tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Juli 2020



**Muhammad Indra Pangestu**

**NIM. 151710813062**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur di panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan Semesta alam atas segala rahmat dan hidayah- Nya yang telah memberikan ilmu, kesehatan, kebahagiaan, kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Penetapan *Event* Gramedia Manyar Untuk Meningkatkan Pengunjung Dan Penjualan”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dan pendidikan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Praktik Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan penulis selama kurang lebih dua bulan di PT Gramedia Asri Media Manyar Surabaya, penulis mendapat banyak pengalaman dan ilmu mengenai dunia kerja secara langsung. Dengan terselesaikannya Praktik Kerja Lapangan dan Tugas Akhir ini maka penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya.
2. Keluarga tercinta khususnya Ibunda dan Ayahanda tercinta dari Penulis yang menyekolahkan memberi dukungan berupa motivasi yang luar biasa dalam menjalani setiap aktivitas serta tidak lupa mendoakan di setiap harinya.
3. Bapak Dr. H. Widi Hidayat, SE., MSi., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Bapak Edwin Fianto, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga, sekaligus selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan menuntun penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Phima Ruthia, Ibu Rizka Mulidiyah , Ibu Maurisia Putri dan para dosen yang lainya selaku dosen Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga yang memberikan ilmu yang bermanfaat dan selalu memberi motivasi kepada mahasiswanya.
6. PT Gramedia Asri Media khususnya Gramedia Manyar yang telah memberikan ijin Praktik Kerja Lapangan selama 2 bulan beserta bimbingannya dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Teman – teman penulis (Aldona Jastika Probowati, Dini Kurnia,dan Akielman) yang telah memberikan dukungan, memberikan motivasi, dan memberikan semangat serta bersedia menjadi teman penulis dikala mengerjakan tugas – tugas kuliah.
8. Seluruh teman Manajemen Pemasaran angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat serta motivasi dan berbagi canda tawa bersama penulis.
9. Keluarga UK MAPANZA UNAIR yang telah membantu untuk mengembangkan softskill dan selalu memberi semangat kepada penulis.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Hormat saya ,

Muhammad Indra Pangestu  
151710813062