

LAPORAN
TUGAS AKHIR
PERANAN WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM) PADA
PENGELOLAAN PERSEDIAAN PRODUK PUPUK PHONSKA
BERSUBSIDI

DI PT. PETROKIMIA GRESIK

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Ahli Madya Pada Program D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga



Disusun Oleh:

MOCHAMMAD FAQIH SYAIFUDDIN

151710813020

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

HALAMAN SCAN KTM



HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANAN WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM) PADA
PENGELOLAAN PERSEDIAAN PRODUK PUPUK PHONSKA
BERSUBSIDI**

DI PT. PETROKIMIA GRESIK

Disusun oleh:

Mochammad Faqih Syaifuddin

NIM. 151710813020

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing

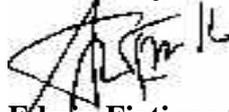


Rizka Miladiah Ervianty, SE., M.SM.
NIK. 198101272015043201

Tanggal 11 Juni 2020

Koordinator Program Studi

D-III Manajemen Pemasaran

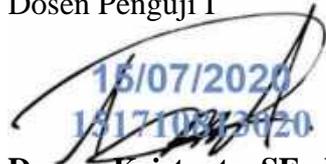


Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si

Tanggal 11 Juni 2020

NIP. 19731102 1998031003

Dosen Penguji I



Damar Kristanto, SE., M.S.M.

Tanggal 15 Juli 2020

NIK. 198905022018083101

Dosen Penguji II



Maurisia Putri Permatasari, SE., M.Sc

Tanggal 15 Juli 2020

NIP. 198609222015043201

PERNYATAAN ORISINALITAS

TUGAS AKHIR

Saya Mochammad Faqih Syaifuddin (151710813020) menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang saya buat ini merupakan asli dan benar-benar karya saya sendiri, bukan karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain.
2. Dalam Tugas Akhir tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 9 Juni 2020



Mochammad Faqih Syaifuddin

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayahNya penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Tugas Akhir disusun sebagai salah satu prasyarat akademik pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya.
2. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun materi, serta doa dan restunya selama ini.
3. Dr. H. Widi Hidayat.,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CMA., selaku dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
4. Bapak Edwin Fiatiano.,S.SoS.,M.Si , selaku ketua program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya dan penanggung jawab mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) Program Diploma III Manajemen Pemasaran.
5. Ibu Rizka Miladiah Ervianty, SE., MSM , selaku dosen pembimbing Tugas Akhir (TA) program Diploma III Manajemen Pemasaran yang memberi bimbingan, masukan, dan pengarahan yang baik bagi penulis.
6. Bapak Ari Prasetyo, selaku pembimbing Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang memberikan motivasi, bimbingan, masukan dan pengarahan kepada penulis.
7. Kepada keluarga yang selalu memberikan do'a serta *support* dalam penulisan Tugas Akhir ini.
8. Ilham Maulana P.W, Yuga Pratama Putra dan Dian Nurjannah yang telah membantu saya dalam penulisan Tugas Akhir ini.

9. Fajar Arki Pratama dan M. Mustofa Almaghrobi yang telah menemani dan berjuang bersama dalam mengerjakan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Merrita Anggraeni, Merrida Anggraeni, Mita Anggraini, Zalza Zalvina dan Dani yang telah menemani penulis dalam menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Petrokimia Gresik.
11. Kepada Razi, Yusril, Galih, Aripin, Bahas, dan Fanani yang telah memberikan *support* dan menemani penulis.
12. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2017 yang telah memberikan *support* dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata dengan segala keterbatasannya, penulis berharap Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 9 Juni 2020



Mochammad Faqih Syaifuddin